

自社商品の販路拡大を見据えて

「2020年東京オリンピックに向けた インバウンド観光客向け 商品づくり in 鳥取」

セミナー開催のご案内

受講料
無料

この度、株式会社シーズコア 代表取締役 渡部 紘士氏を講師にお迎えし、「新規市場の開拓」「新規顧客を拡大したい」「商品力・商品価値を高めたい」等々の課題解決のためのセミナーを下記の日程にて開催いたしますので、是非ご参加くださいますよう ご案内いたします。

定員：30名
※参加人数を調整させて
いただく場合があります。

開催日・内容

3回のセミナー&ワークショップにて自社商品のブランディングをまとめていきます。

第1回 平成29年 **10月24日** (火) 13:30~16:30

- ◎売れるための条件について ◎販路を想定した販売戦略、商品戦略を立てる
- ◎戦略と作戦の違いについて ◎売り上げ計画の策定

売り込みたい商品の持ち込みをしていただく。持ち込み商品のリストと会社概要を添付。

第2回 平成29年 **11月17日** (金) 13:30~16:30

- ◎販売促進戦略について ◎販促物、カタログの見直し
- ◎販促物の問題点などを勉強する

参加各社の販促物を持参していただく (チラシ・パンフレットなど)。

第3回 平成29年 **12月5日** (火) 13:30~16:30

- ◎商品のプレゼンテーション ◎効果の高いプレゼンについての説明
- ◎売るための商品構成と売り場確保について

リニューアルした製品ダミーと販促物企画 (案) を持参して売り込みを試みる。

会場 鳥取県立生涯学習センター「県民ふれあい会館」中研修室 (No.3)
(鳥取市扇町 21)

講師 株式会社 シーズコア 代表取締役・JSP 代表 **渡部 紘士氏**

■お申込み (お問い合わせ) 先：運営事務局 (一般社団法人 鳥取県物産協会 原まで)

Tel: 0857-29-0021 Fax: 0857-29-0022 Mail: hara@tottoriken.org

次ページの申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又はメールにてお申し込みください。

次ページ

主催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中国本部

共催：一般社団法人 鳥取県物産協会