

■主催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中国本部

■共催：一般社団法人 鳥取県物産協会

自社商品の販路拡大を見据えて

## 「2020年東京オリンピックに向けた インバウンド観光客向け商品づくり in 鳥取」

国内外の販路拡大をお考えの方におすすめです

- ☑今後の売上拡大には海外市場への参入が不可欠
- ☑どうすれば商品の良さが伝わるかわからない
- ☑新規顧客を拡大したい
- ☑商品力・商品価値を高めたい

セミナーに参加してみませんか？

受講料  
無料

定員：30名

※参加人数を調整させていただきます場合があります。

### 講師 プロフィール



渡部 紘士 氏  
株式会社シーズコア  
代表取締役  
JSP 代表

ヨーロッパの食器類の輸入卸で創業。“食を切り口としたライフスタイル”を表現するために食品加工業に転向。『時間が味を作る』『自家製が楽しい』『簡単調理・本格派』が商品構成の柱になっている。『伝統日本の食と職を広く内外に発信する』『生産者と共に消費者のために』を理念に、JSP（ジャパンシーラインプロジェクト）を設立し代表を務めている。

JSP は販路開拓、商品開発、海外展開を進めながら、全国 12 支部に多くの賛同者を得ております。

株式会社シーズコアは、商品企画・デザイン制作から製造・販売まで一貫する部門を社内に持ち、食を切り口としたライフスタイルを提唱されています。食品メーカーでもあり、卸・販売もされ、質の高い情報発信と市場開拓の実績を持ち、有名百貨店、小売店など全国に約 8,000 店舗以上の売り場と繋がるビジネスを展開。

■お申込み（お問い合わせ）先：運営事務局（一般社団法人 鳥取県物産協会 原まで）

Tel: 0857-29-0021 Fax: 0857-29-0022 Mail: [hara@tottoriken.org](mailto:hara@tottoriken.org)

申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又はメールにてお申し込みください。

### 「2020年東京オリンピックに向けたインバウンド観光客向け商品づくり in 鳥取」セミナー●参加申込書●

事業所名	フリガナ	Tel	
		Fax	
		Mail	
住 所	(〒 - )		
参加者名		参加者名	