

## 平成27年度事業報告

自：平成27年4月1日

至：平成28年3月31日

本会は、会員の生産する物産を広く紹介・宣伝することにより、販路の拡大および本県産業の振興に寄与するため、諸般にわたり事業活動を行っているが、平成27年度に実施した事業の概要は次のとおりである。

### 1. 各種会議の開催

平成27年度各種会議開催状況

年月日	名称	会場	議題
6月29日	第1回理事会	対翠閣	1. 平成26年度事業報告 2. 平成26年度収支決算報告 3. 平成27年度事業計画（案） 4. 平成27年度収支予算（案） 5. 「年会費」について 6. 「定款の変更」について 7. 「役員の報酬」について 8. 「任期満了に伴う役員の改選」について
6月29日	平成27年度定時会員総会	対翠閣	1. 平成26年度事業報告 2. 平成26年度収支決算報告 3. 平成27年度事業計画（案） 4. 平成27年度収支予算（案） 5. 「年会費」について 6. 「定款変更」について 7. 「役員の報酬」について 8. 「任期満了に伴う役員の改選」について
6月29日	講習会	対翠閣	1. 「JAPANSQUARE」について （日本の食品・工芸品のショッピングと文化を紹介するサイト）
9月29日	講演会	鳥取県立図書館	1. 「鳥取県立図書館のお知らせ」について 2. 「食品表示法施行のポイント」について
3月10日	第2回理事会	ホープスターとっとり	1. 平成27年度事業の進捗状況について 2. 平成27年度事業の決算見込みについて 3. 役員に係る定年規定の制定について 4. 職員・準職員に係る定年規定について 5. 役員に係る旅費規程について 6. 特定個人情報取扱規定について

## 2. 物産の紹介及び宣伝に関する事業

### (1) 物産展の開催・参加

本県産業の認識を高め、あわせて消費動向を調査するため、県内外で物産展を開催した。又各種団体が主催する催しに積極的に参加し、本県産業の紹介宣伝に努めた。

#### 平成 27 年度各種物産展開催・参加状況

##### 各種物産展への参加に関する事業

	催名	会場	会期	備考(主催)	出店数 実績 単位(千円)
1	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	4月10日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～4月13日(月)		
			4日間		
					702
2	四国・山陽・山陰 物産展	小田急 藤沢店	4月22日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～4月28日(火)		
			7日間		
					1,055
3	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	5月8日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～5月11日(月)		
			4日間		
					1,081
4	四国・山陽・山陰 物産展	大丸松坂屋 名古屋店	6月3日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	9
			～6月8日(月)		
			6日間		
					6,014
5	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	6月12日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～6月15日(月)		
			4日間		
					936
6	鳥取県フェア	大丸 京都店	7月1日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	7
			～7月7日(火)		
			7日間		
					3,034
7	鳥取県フェア	イオン 伊丹昆陽店	7月3日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会 イオンリテール(株)	12
			～7月5日(日)		
			3日間		
					1,608
8	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	7月10日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～7月13日(月)		
			4日間		
					982
9	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	8月7日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～8月10日(月)		
			4日間		
					746
10	鳥取県フェア	三越 銀座店	8月26日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～9月1日(火)		
			7日間		
					3,708
11	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	9月11日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～9月14日(月)		
			4日間		
					971

12	鳥取県民の日	イオン 鳥取北店	9月12日(土)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	6
			～9月13日(日)		414
			2日間		
13	鳥取県フェア	三越 恵比寿店	9月16日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	10
			～9月22日(火)		5,250
			7日間		
14	四国・中国物産展	井筒屋 黒崎店	9月15日(火)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	3
			～9月23日(水)		738
			9日間		
15	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	10月9日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～10月12日(月)		1,007
			4日間		
16	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	11月13日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～11月16日(月)		888
			4日間		
17	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	1月15日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～1月18日(月)		696
			4日間		
18	鳥取県フェア	伊勢丹 浦和店	1月20日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	7
			～1月26日(火)		4,000
			7日間		
19	ふるさと特産品まつり	一畑百貨店 松江店	2月4日(木)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	15
			～2月9日(火)		3,738
			6日間		
20	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	2月19日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～2月22日(月)		877
			4日間		
21	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	2月19日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～2月22日(月)		559
			4日間		

(2) 新規物産展開催に向けて、百貨店への営業活動を実施した。

(一社)鳥取県物産協会運営費補助金(販路開拓を推進する営業活動担当職員及び活動経費)

(3) 県内外で開催される各種全国・地区大会等において、記念品・お土産用に会員の生産する商品の展示即売を行った。

#### 平成27年度各種大会における出店参加状況

	大会名	会期	会場	売上 実績 (単位:千円)
1	春の日本橋まつり(鳥取県の観光&物産)	4月5日(日)	東京・日本橋	20
2	名古屋中日ビル合同物産展	4月20日(月)～24日(金)	名古屋中日ビル	1,251
3	ホテルグランヴィア京都夏祭り	8月3日(月)～5日(水)	ホテルグランヴィア京都	107

4	怪フォーラム	9月21日(月)	遠野 蔵の道広場	147
5	日本橋・京橋まつり(鳥取県の観光&物産)	10月25日(日)	東京・日本橋	70
6	鳥取県観光物産展	11月21日(土)	姫路駅構内	62
7	名古屋中日ビル合同物産展	12月1日(月)～5日(金)	名古屋中日ビル	1,686

### 3. 物産の紹介及び宣伝に係る鳥取県からの受託事業

県フェア運営の受託

ピーコックストア千里中央店での鳥取県フェアの開催運営を受託し、本県物産の紹介・宣伝に努めた。

### 4. 物産販路開拓支援業務に係る鳥取県からの補助金

#### (1) 物産展事業

##### ○業務内容

- ・県と協働で行う物産展に係る百貨店等との打ち合わせ、口座開設、出展者募集、出展者との調整、レイアウト、チラシのとりまとめ、搬入搬出作業、期間中事業者支援、精算作業等をおこなった。
- ・その他、小規模イベントでの物産販売、帳合業務のみの物産展をおこなった。

#### (2) 販路開拓事業

##### ○業務内容

- ・企業訪問等による商品掘り起こしと販路開拓の手法等のアドバイス  
百貨店・スーパー・出店等、鳥取県フェアで催事出展の経験の浅い事業者へ個別のアドバイスをおこなった。特に買いやすい商品陳列や売上げを稼ぐための品揃えの充実、販促、什器等の提案など出来るだけ具体的に助言をおこなった。
- ・県内物産の商品企画・開発・改良支援・協力機関の紹介  
県主催商談会に先立って行われる商品クリニック(5月、11月)時に百貨店・スーパー等の各バイヤーと一緒に関西圏マーケットへ販路拡大を希望する事業者具体的なアドバイスや指導をおこなった。  
また本年は初企画として中部総合事務所にて開催された営業力強化研修(6月)にも参画、講師や関西本部コーディネーターとともに効果的なプレゼンテーションの仕方など実際の商品に基づいたアドバイスをおこなった。
- ・県内店舗等とのマッチング等支援  
商談会で引き合いのあった事業者に見積書の書き方や留意点などチェックや改良支援もおこなった。
- ・首都圏、関西圏等における販路開拓に係る調整支援  
出展事業者が固定化しつつある状況を踏まえ、新規出品者10事業者の掘り起こしをおこなった。  
首都圏における鳥取物産フェアの企画、開催  
百貨店等では、小田急藤沢店(4業者)、三越銀座店(5業者)、三越恵比寿店(10業者)、伊勢丹浦和店(7業者)でフェアを開催。  
スーパー・三徳34店舗での「山陰・山陽フェア」に係る帳合業務を行った。<H27.8月、H28.1月、4日間>(延べ21業者)  
三越伊勢丹食品宅配・エムアイデリに於いて初めての「鳥取特集」を開催(10業者)  
関西圏における鳥取物産フェアの企画、開催

ピーコックストア千里中央店での『鳥取フェア』企画、運営  
12月を除く毎月開催(4日間×11回)

イオン伊丹昆陽店(12業者)、百貨店では、7月に大丸京都店(7業者)でフェアを開催。  
また、百貨店企画への出展者紹介として、5月阪急うめだ(1業者)、6月阪急うめだ(1業者)の出展がありサポートと帳合をおこなった。

8月には関西本部と協力してホテルグランヴィア京都の夏祭りイベントに物販コーナーを、  
8月3日～5日の3日間出展した。

### (3) アンテナショップ事業

#### ○業務内容

##### ・企業訪問等によるアンテナショップ販売商品の掘起し、商品開発支援

( ) 内数値は前年実績

引続き本年度も県内事業者、農商工団体等295(309)社を訪問し、面談の際には、まず東京アンテナショップの存在を説明し、続いて各社には東京に出て、取扱商品の情報発信・受信をトライしていただくよう働きかける活動を行ってきた。

各事業者の訪問と併行して、市場調査、情報収集のため県内各地の県産品の販売施設も28(20)ヶ所に出向き、「本物志向のもの、珍しいもの、面白いもの、旬のもの、新製品」等々を切り口に商品の掘起しを行い、催事出展やチャレンジ商品など消費者からの生の声を聞く機会を積極的に活用するよう働きかけを実践した。

##### ・アンテナショップ催事業務

( ) 内数値は前年実績

アンテナショップ催事出展募集、受付、関係事務処理及び催事サポート、フィードバック等295社との接触のなかで、催事出展は83(66)件、うち公的団体の出展者は19(18)件であった。

催事出展に当たっては、旅費の支援によるメリットを含め各社との事前の打合せを行い、また、終了時点では情報交換を実施し次回以降の反省材料に繋げた。内容については、関係各位にも随時報告をして情報の共有化を図った。

初出展など、不慣れな出展者にはアンテナショップに出向き支援・指導も行った。18(13)件催事支援金の支給についても催事出展者の指定する口座へ振り込みを完了。約束通り遅延なく事務処理を行った。催事支援金出展者数58(46)、支給者数113(96) 精算額3,935千円(3,430千円)。

### (4) 民芸事業

#### ○業務内容

##### ・民芸事業者と既存販売店舗のマッチング、フォローアップ等における販路拡大・維持支援

( ) 内数値は前年実績

民芸事業者の訪問回数・延べ162(140)回、既存店舗の訪問回数・延べ71(67)回  
販路拡大のための情報収集と新しい製品・販売店・展示会などの情報交換をおこなった。  
マッチング数・20(6店舗)

##### ・鳥取県伝統工芸士会事務局に係わる業務のうち物産協会業務として分類した業務

鳥取県伝統工芸士会の事務作業全般をおこなった

- ・書類作成(決算書・議案・会報など)、参加照会、会費徴収。
- ・関係者間の調整、資料等作成、清算業務。
- ・会員に対する照会および取りまとめ業務(随時)。
- ・石谷家住宅展示販売への支援をおこなった。

・その他民芸に付随する業務

事業者情報・商品情報・新着情報・イベント情報等紹介した。

一畑百貨店で民芸品を販売した。

三越恵比寿店で弓浜緋の展示即売会を行った。(H27.9月)

各民芸事業者にとって有益な情報を発信、更新していく。

米子高島屋「第2回鳥取の手仕事展」(若手工芸作家展)の開催支援をおこなった。

とっとり・おかやま新橋館の担当者へ各工房紹介をおこなった。

大丸松坂屋名古屋店で開催する四国・山陽・山陰物産展への情報提供をおこなった。

(5)【その他県委託事業等】

○ととりの逸品販路拡大支援事業

・鳥取フェアに係る店舗協力費、広報費等支払い

店舗協力費、広報費等支払いをおこなった。

鳥取フェア終了後に指定する口座へ催事支援金振り込み処理をおこなった。

・見本市への出店支援

見本市終了後に指定する口座へ催事支援金振り込み処理をおこなった。

・催事等出展事業者への旅費支援金支給

催事旅費・マネキン支援金の支給(アンテナショップ・催事出展旅費支援を含む)

出展後に催事出展者の指定する口座へ催事支援金振り込み処理をおこなった。

○鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業

・アンテナショップ報告会

アンテナショップ報告会の開催を行う。(年1回)

平成27年度「東京アンテナショップ」活動報告会 平成28年2月1日(月)

場所 琴浦町生涯学習センター

参加 69社 91名

○ふるさと産業支援事業

・県内販路開拓支援

県内販路開拓支援の一環として、米子高島屋で民芸県内若手展示会の開催経費と情報提示支援をおこなった。

民芸事業者のためのセミナー開催(マーケティング)

○おいしい鳥取PR推進事業

・ピーコックストア千里中央店商品流通・催事等業務

大阪府豊中市のピーコックストア千里中央店において毎月1回「鳥取県フェア」を開催しており、平成28年度で12年目を迎える。

28年3月からピーコックストア関西店舗の経営がイオンマーケット(株)から(株)光洋に変更。鳥取県との取組について県、(株)光洋、双方で確認する場を持つことが出来、次年度の展開を明確にすることが出来た。

玄関前の野菜出前市は売上実績が評価され「大山望」が定着、産直新鮮野菜好評。

ピーコックストア『トリピーショップ』販売商品の開拓、提案。

トリピーショップは当初約55品目、現在約37品目(内新規商品6品目)を販売中。

開設当初から本部バイヤーへの新規商品提案、補充発注に伴う生産者への納品指示(注文)、納品、仕入伝票確認、店頭在庫のチェック、賞味期限チェック等、メンテナンスを実施。

販売促進のために試食販売を毎月2回4日間、年間延べ46日間実施。(8割以上はマネキンによる試食販売)

専属マネキンの知識向上のため鳥取への現地研修を実施した。

・常設型インショップ催事出展事業者への旅費支援金支給

催事支援金の支給

出展後に催事出展者の指定する口座へ催事支援金振り込み処理をおこなった。

○事業全体

・会員外事業者への働きかけを図り、19事業者の新規会員入会をおこなった。

5. その他の事業

- (1) 本県アンテナショップへの参加。アンテナショップ運営会議への参画による物産の提案等に努めた。
- (2) 東京アンテナショップにおける催事への出展を促進するため旅費の一部負担を実施した。
- (3) 物産情報の提供を行い、会員の便宜を図るとともに、報道機関等に本県物産情報を随時提供した。
- (4) トリピーショップの帳合業務をおこなった。
- (5) 関西本部内での物産販売事業をおこなった。
- (6) わったいな賀露店（土産物）帳合業務をおこなった。
- (7) 三徳の帳合業務をおこなった。
- (8) 三越伊勢丹食品宅配・エムアイデリにて「鳥取特集」(H27.9)を企画、帳合業務をおこなった。
- (9) ANA 機内食の帳合業務をおこなった。
- (10) 鳥取市及び若桜町に対して「地酒で乾杯条例」制定への提言を行った。鳥取市については平成28年3月議会で採択し、6月議会で条例制定の予定。若桜町については検討中。

6. 会員の移動の状況

前年度末現在	期間中の移動	期間中の移動	本年度5月末現在
	加入	脱会	
143	19	11	151