

## 平成 28 年度事業報告

自：平成 28 年 4 月 1 日

至：平成 29 年 3 月 31 日

本会は、会員の生産する物産を広く紹介・宣伝することにより、販路の拡大および本県産業の振興に寄与するため、諸般にわたり事業活動を行っているが、平成 28 年度に実施した事業の概要は次のとおりである。

### 1. 各種会議の開催

平成 28 年度各種会議開催状況

年月日	名称	会場	議題
6月23日	第1回理事会	鳥取ワシントンプラザ	1. 平成27年度事業報告 2. 平成27年度収支決算報告 3. 平成28年度事業計画（案） 4. 平成28年度収支予算（案） 5. 理事の補充選任について 6. 通常役員の報酬額決定について 7. 年会費について
6月23日	平成28年度定時会員総会	鳥取ワシントンプラザ	1. 平成27年度事業報告 2. 平成27年度収支決算報告 3. 平成28年度事業計画（案） 4. 平成28年度収支予算（案） 5. 理事の補充選任について 6. 通常役員の報酬額決定について 7. 年会費について
2月27日	第2回理事会	対翠閣	1. 平成28年度事業の進捗状況について 2. 平成28年度事業の決算見込みについて 3. 「役員礼遇規則」及び「常任相談役設置規則」の制定について 4. 平成29年度関西販路開拓マネージャー及び民工芸販路開拓支援コーディネーターの新規採用について 5. 物産振興の為の県への要望等について
3月27日	鳥取県の民工芸・伝統工芸の次世代のための研修会	セントパレス倉吉	ブランディングの意義と方法について 因州和紙イヤリングについて 作品を「商品」として磨く方法について

## 2. 物産の紹介及び宣伝に関する事業

### (1) 物産展の開催・参加

本県産業の認識を高め、あわせて消費動向を調査するため、県内外で物産展を開催した。  
又各種団体が主催する催しに積極的に参加し、本県産業の紹介宣伝に努めた。

#### 平成 28 年度各種物産展開催・参加状況

#### 各種物産展への参加に関する事業

	催名	会場	会期	備考(主催)	出店数 実績(税込) (単位:千円)
1	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	4月8日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			~4月10日(日)		
			3日間		
					586
2	鳥取県フェア	そごう 大宮店	4月12日(火)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			~4月18日(月)		
			7日間		
					1,402
3	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	5月13日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			~5月15日(日)		
			3日間		
					647
4	四国・山陽・山陰 物産展	大丸松坂屋 名古屋店	6月8日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	9
			~6月13日(月)		
			6日間		
					4,430
5	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	6月10日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			~6月12日(日)		
			3日間		
					673
6	鳥取県フェア	イオン 伊丹昆陽店	6月30日(木)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	11
			~7月3日(日)		
			4日間		
					2,011
7	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	7月8日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			~7月10日(日)		
			3日間		
					715
8	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	8月9日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			~8月11日(日)		
			3日間		
					678
9	鳥取県フェア	三越 銀座店	8月26日(火)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			~9月2日(火)		
			8日間		
					5,536
10	鳥取県フェア	大丸 京都店	9月7日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			~9月13日(火)		
			7日間		
					3,426
11	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	9月10日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			~9月12日(日)		
			3日間		
					820

12	鳥取県民の日	イオン 鳥取北店	9月10日（土）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	8
			～9月12日（月）		
			3日間		
13	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	10月14日（金）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	4
			～10月16日（日）		
			3日間		
14	鳥取県フェア	大丸 神戸店	10月19日（水）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	6
			～10月25日（火）		
			7日間		
15	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	11月18日（金）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	4
			～11月20日（日）		
			3日間		
16	鳥取県フェア	三越 日本橋本店	1月18日（水）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	9
			～1月23日（月）		
			6日間		
17	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	1月20日（金）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	4
			～1月22日（日）		
			3日間		
18	鳥取県フェア	伊勢丹 浦和店	2月1日（水）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	7
			～2月7日（火）		
			7日間		
19	ふるさと特産品まつり	一畑百貨店 松江店	2月2日（木）	（一社）鳥取県物産協会 （一社）島根県物産協会	20
			2月7日（火）		
			6日間		
20	鳥取県フェア	伊勢丹 新宿店	2月15日（水）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	16
			～2月20日（月）		
			6日間		
21	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	2月17日（金）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	4
			～2月19日（日）		
			3日間		
22	鳥取県フェア	ピーコックストア 千里中央店	3月17日（金）	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	3
			～3月19日（日）		
			3日間		

（2）新規物産展開催に向けて、百貨店への営業活動を実施した。

（一社）鳥取県物産協会運営費補助金（販路開拓を推進する営業活動担当職員及び活動経費）

（3）県内外で開催される各種全国・地区大会等において、記念品・お土産用に会員の生産する商品の展示即売を行った。

平成 28 年度各種大会における出店参加状況

	大会名	会期	会場	実績（税込） （単位：千円）
1	名古屋中日ビル合同物産展	4月18日（月）～22日（金）	名古屋中日ビル	1,275
2	鳥取夏祭り	7月3日（日）	鶴見アウトレットパーク	49

3	鳥取県観光物産展	11月19日(土)	姫路駅構内	53
4	名古屋中日ビル合同物産展	11月28日(月)～12月2日(金)	名古屋中日ビル	1,665
5	山陰まんなか共和国イベント	3月25日(土)～3月26日(日)	名古屋オアシス21	88

### 3. 物産の紹介及び宣伝に係る鳥取県からの受託事業

県フェア運営の受託

ピーコックストア千里中央店での鳥取県フェアの開催運営を受託し、本県物産の紹介・宣伝に努めた。

### 4. 物産販路開拓支援業務に係る鳥取県からの補助金

#### (1) 物産展事業

##### ○業務内容

- ・県と協働で行う物産展に係る百貨店等との打ち合わせ、口座開設、出展者募集、出展者との調整、レイアウト、チラシのとりまとめ、搬入搬出作業、期間中事業者支援、精算作業等をおこなった。
- ・その他、小規模イベントでの物産販売、帳合業務のみの物産展を行った。

#### (2) 販路開拓事業

##### ○業務内容

- ・**企業訪問等による商品掘り起こしと販路開拓の手法等のアドバイス**  
百貨店・スーパー・出店等、鳥取県フェアで催事出展の経験の浅い事業者へ個別のアドバイスをおこなった。特に買いやすい商品陳列や売上げを稼ぐための品揃えの充実、販促、什器等の提案など出来るだけ具体的に助言を行った。
- ・**県内物産の商品企画・開発・改良支援・協力機関の紹介**  
関西本部主催商談会(2月)へ百貨店・スーパー等の各バイヤーを招聘し、関西圏マーケットへ販路拡大を希望する事業者とのマッチングの支援と引き合いのあった商談のフォローを行った。  
また県主催の首都圏・関西圏情報交換会(1月於：浦安)に参加し、講師や関西本部コーディネーターとともに催事出展についての効果的なプレゼンテーションの仕方などについて講演、引き続いてスーパーなどへの販路開拓を希望する事業者へのアドバイスなどを行った。  
平成28年3月からピーコックストアが(株)光洋へ経営移管されたに伴う初企画として6月に関西の光洋全店舗で「鳥取フェア」が開催された。これに先立ち鳥取で光洋バイヤーによる販売候補商品の商談会がおこなわれた。すなば珈琲や蜂蜜など特に要望の強い商品について商品紹介やマッチングなどのサポートを行った。
- ・**県内店舗等とのマッチング等支援**  
商談会で引き合いのあった事業者に見積書の書き方や留意点などチェックや改良支援も行った。
- ・**首都圏、関西圏等における販路開拓に係る調整支援**  
首都圏における鳥取物産フェアの企画、開催。  
百貨店等では、そごう大宮店(5業者)、三越銀座店(4業者)、三越日本橋店(9業者)伊勢丹浦和店(7業者)、伊勢丹新宿店(16業者)フェアを開催。  
スーパー・三徳34店舗での「山陰・山陽フェア」に係る帳合業務を行った。〈H28.8月、H29.1月、各4日間〉(延べ23業者)。  
三越伊勢丹食品宅配・エムアイデリに於いて「鳥取特集」を、H28.9、H29.2月、開催(延べ23業者)。  
世田谷ケーブルテレビネットショッピングに於いて「鳥取特集」をH28.7月開催。(全農他)

関西圏における鳥取物産フェアの企画、開催。

ピーコックストア千里中央店での『鳥取フェア』企画、運営。

12月を除く毎月開催(3日間×11回)。

イオン伊丹昆陽店(11業者)、百貨店では、9月、大丸京都店(5業者)10月、大丸神戸店(6業者)でフェアを開催。7月には関西本部の観光PRイベント(鳥取夏まつり：鶴見アウトレットパーク)へ物販ブースを出展、県産品の販売を行った。

また、29年度、大丸京都店で4月末に予定の「鳥取フェア」について出展者調整を行い実施確定のめどをつけることができた。

### (3) アンテナショップ事業

○業務内容

#### ・企業訪問等によるアンテナショップ販売商品の掘起し、商品開発支援

( ) 内数値は前年実績

引続き本年度も県内事業者、農林漁業、商工業等県内事業者 309(295)社を訪問し、面談の際には、まず東京アンテナショップの存在を説明し、続いて各社には東京に出て、取扱商品の情報発信・受信をトライしていただくよう働きかける活動を行ってきた。

各事業者の訪問と併行して、市場調査、情報収集のため県内各地の県産品の販売施設も 33(28)ヶ所に出向き、「本物志向のもの、珍しいもの、面白いもの、旬のもの、新製品」等々を切り口に商品の掘起しを行い、催事出展やチャレンジ商品など消費者からの生の声を聞く機会を積極的に活用するよう働きかけを実践した。

#### ・アンテナショップ催事業務

( ) 内数値は前年実績

アンテナショップ催事出展募集、受付、関係事務処理及び催事サポート、フィードバック等 309社との接触のなかで、催事出展は 62(83)件、うち公的団体の出展者は 17(19)件であった。

催事出展に当たっては、旅費の支援によるメリットを含め各社との事前の打合せを行い、また、終了時点では情報交換を実施し次回以降の反省材料に繋げた。内容については、関係各位にも随時報告をして情報の共有化を図った。

初出展など、不慣れな出展者にはアンテナショップに出向き支援・指導も行った。20(18)件催事支援金の支給についても催事出展者の指定する口座へ振り込みを完了。約束通り遅延なく事務処理を行った。催事支援金出展者数 46(58)、支給者数 86(113) 精算額 2,890千円(3,935千円)。

\*催事出展者が減った要因として、例年にもまして気象災害が重なり農産物の生産に影響を及ぼし加えて地震、大雪など予想外の被害に見舞われるなどして、加工品の生産量や販売コストの減少の要因になってしまい、店頭での取引が減少するなど、催事出展に余裕が作れなかった。

### (4) 民芸事業

○業務内容

#### ・民芸事業者と既存販売店舗のマッチング、フォローアップ等における販路拡大・維持支援

( ) 内数値は前年実績

民芸事業者の訪問回数・延べ 159(162)回、既存店舗の訪問回数・延べ 82(71)回 販路拡大のための情報収集と新しい製品・販売店・展示会などの情報交換をおこなった。マッチング数・20(1店舗,5販売展示)

- ・鳥取県伝統工芸士会事務局に係わる業務のうち物産協会業務として分類した業務  
鳥取県伝統工芸士会の事務作業全般を行った。
- ・鳥取大丸「とっとりの伝統工芸士展」の支援。
- ・書類作成（決算書・議案・会報など）、参加照会、会費徴収。
- ・関係者間の調整、資料等作成、清算業務。
- ・会員に対する照会および取りまとめ業務（随時）。
- ・石谷家住宅展示販売（伝統工芸士展）への支援を行った。

#### ・その他民芸に付随する業務

- ・事業者情報・商品情報・新着情報・イベント情報等紹介した。
- ・一畑百貨店での民芸品販売支援。
- ・各民芸事業者にとって有益な情報を発信、更新していく。
- ・米子高島屋「第9回鳥取の手仕事展」（若手工芸作家展）の開催支援を行った。
- ・とっとり・おかやま新橋館へ各工房紹介と出品支援を行った。
- ・新しいホームページの構造計画と作成。

#### （5）【その他県委託事業等】

##### ○とっとりの逸品販路拡大支援事業

- ・鳥取フェアに係る店舗協力費、広報費等支払い  
店舗協力費、広報費等支払いを行った。  
鳥取フェア終了後に指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行った。
- ・見本市への出店支援  
見本市終了後に指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行った。
- ・催事等出展事業者への旅費支援金支給  
催事旅費・マネキン支援金の支給（アンテナショップ・催事出展旅費支援を含む）  
出展後に催事出展者の指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行った。

##### ○鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業

- ・首都圏・関西圏情報交換会  
首都圏・関西圏情報交換会の開催を行う。（年1回）  
平成28年度首都圏・関西圏情報交換会活動報告会 平成29年1月25日(水)  
場所 琴浦町生涯学習センター  
参加 27社 42名 昨年69社 91名  
県内事業者等へ向け、鳥取県東京アンテナショップで収集した消費者の反応等の情報を「東京アンテナショップ」の活動を幅広く知ってもらうために「首都圏、関西圏での販路拡大に係る情報交換会」として、関西本部、ピーコックストアの報告会と共同で開催した。  
報告会では、鳥取県、岡山県共同アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」への案内ポイント・注意点等について共同アンテナショップ運営事業者からの報告も行った。  
※前日までの大雪の影響で当日キャンセルが多かった。

##### ○ふるさと産業支援事業

- ・県内販路開拓支援  
県内販路開拓支援の一環として、米子高島屋で民芸県内若手展示会の開催経費と情報提示支援を行った。  
民芸事業者のためのセミナー開催（マーケティング）

○おいしい鳥取 PR 推進事業

・ピーコックストア千里中央店商品流通・催事等業務

大阪府豊中市のピーコックストア千里中央店において毎月 1 回「鳥取県フェア」を開催。平成 29 年度で 13 年目を迎える。

平成 29 年 3 月からピーコックストア関西店舗の経営がイオンマーケット(株)から(株)光洋に変更。鳥取県との取組について県、(株)光洋で確認する場を持つことが出来た。

平成 28 年度は効率の良い時間帯に絞り、開催期間 4 日から 3 日に短縮、営業時間も午前 10 時から午後 7 時の営業とした。

玄関前の野菜出前市は売上実績が評価され「大山望」が定着、産直新鮮野菜好評。

ピーコックストア『トリピーショップ』販売商品の開拓、提案。

トリピーショップは当初約 55 品目、現在約 37 品目（内新規商品 6 品目）を販売中。

開設当初から本部バイヤーへの新規商品提案、補充発注に伴う生産者への納品指示（注文）、納品、仕入伝票確認、店頭在庫のチェック、賞味期限チェック等、メンテナンスを実施。

販売促進のために試食販売を毎月 1 回 2 日間、年間延べ 24 日間実施。

専属マネキンの知識向上のため鳥取への現地研修を実施した。

・常設型インショップ催事出展事業者への旅費支援金支給

催事支援金の支給

出展後に催事出展者の指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行った。

○事業全体

- ・会員外事業者への働きかけを図り、8 事業者の新規会員入会。

5. その他の事業

- (1) 本県アンテナショップへの参加。アンテナショップ運営会議への参画による物産の提案等に努めた。
- (2) 東京アンテナショップにおける催事への出展を促進するため旅費の一部負担を実施した。
- (3) 物産情報の提供を行い、会員の便宜を図るとともに、報道機関等にも本県物産情報を随時提供した。
- (4) トリピーショップの帳合業務を行った。
- (5) 関西本部内での物産販売事業を行った。
- (6) 三徳の卸業務を行った。
- (7) 三越伊勢丹食品宅配・エムアイデリにて「鳥取特集」(H28.9、H29.2)を企画、帳合業務を行った。
- (8) ANA 機内食の卸業務を行った。
- (9) 大手カタログ事業者、(株)大和に於いて福島県飯館村のふるさと納税お礼品(鳥取県産品出品)の卸業務を行った。

6. 会員の移動の状況

前年度末現在	期間中の移動		本年度 5 月末現在
	加入	脱会	
151	8	7	152