

第3号議案

平成29年度事業計画書

自：平成29年4月1日

至：平成30年3月31日

1. 物産の紹介及び宣伝に関する事業

(1) 物産展の開催

- イ 県民に対し、本県物産の認識を高め、あわせて県内の消費動向を調査するため、物産展を開催する。
- ロ 県内の特産品を紹介・宣伝し、あわせて県外において消費動向を調査するため、物産展を開催する。

各種物産展への参加に関する事業

	催名	会期	会場	主催
1	山陽・山陰フェア	4月13日(木) ～4月19日(水) 7日間	東急 日吉店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
2	鳥取県フェア	4月14日(金) ～4月16日(日) 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
3	鳥取県フェア	4月26日(水) ～5月2日(火) 7日間	大丸 京都店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
4	鳥取県フェア	5月12日(金) ～5月14日(日) 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
5	鳥取県フェア	6月22日(木) ～6月25日(日) 4日間	イオン 伊丹昆陽店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会 イオンリテール(株)
6	鳥取県フェア	6月23日(金) ～6月26日(月) 4日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会

7	鳥取県フェア	7月21日(金) ～7月23日(日) 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
8	鳥取県フェア	7月26日(水) ～8月1日(火) 7日間	大丸 神戸店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
9	鳥取県フェア	8月18日(金) ～8月20日(日) 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
10	鳥取県フェア	9月6日(水) ～9月12日(火) 7日間	三越 銀座店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
11	鳥取県フェア	9月8日(金) ～9月10日(日) 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
12	鳥取県民の日	9月9日(土) ～9月12日(火) 4日間(予定)	イオン 鳥取北店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
13	鳥取県フェア	9月21日(木) ～9月27日(水) 7日間	東急 日吉店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
14	鳥取県フェア	10月13日(金) ～10月15日(日) 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
15	鳥取県フェア	11月10日(金) ～11月12日(日) 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
16	鳥取県フェア	11月度予定	伊勢丹 立川店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会
17	鳥取県フェア	1月17日(水) ～1月23日(火) 7日間	三越 日本橋本店	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会

18	鳥取県フェア	1月19日（金） ～1月21日（日） 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会
19	鳥取県フェア	1月度予定	伊勢丹 浦和店	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会
20	山陰物産展	2月度予定	一畑 松江店	（一社）鳥取県物産協会 （一社）島根県物産協会
21	鳥取県フェア	2月16日（金） ～2月18日（日） 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会
22	鳥取県フェア	3月16日（金） ～3月18日（日） 3日間	ピーコックストア 千里中央店	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会

（2）県内外で開催される各種全国・地区大会等において、記念品・お土産用に、会員の生産する商品の販売促進に努める。

平成 29 年度出店予定

	大会名	開催予定日	会 場
1	名古屋中日ビル合同物産展	4月24日（月）～4月28日（金）	名古屋中日ビル
2	名古屋中日ビル合同物産展	11月27日（月）～12月1日（金）	名古屋中日ビル

（3）物産情報の提供を行い、会員の便宜を図るとともに、報道機関等に本県物産情報を随時提供し、百貨店・バイヤー等に新商品、旬の商品などの積極的なPRに努める。

2. 物産販路開拓支援業務に係る鳥取県からの補助金

【物産展事業】

○業務内容

- ・県と協働で行う物産展に係る百貨店等との打ち合わせ、口座開設、出展者募集、出展者との調整、レイアウト、チラシのとりまとめ、搬入搬出作業、期間中事業者支援、精算作業等を行う。
- ・その他、小規模イベントでの物産販売、帳合業務のみの物産展あり。

【販路開拓事業】

○業務内容

・企業訪問等による商品掘り起こしと販路開拓の手法等のアドバイス

話題性の商品、旬な商品等の市場や顧客に即した魅力商品の掘り起こし。

フェアへの参加で事業者接触到、企業情報収集と企業データの蓄積補強を行い販路拡大に活用する。

新規事業者、小規模およびグループ生産者の発掘と新たな商品掘り起こしをし、物産展において、ふるさと認証等県からの情報提供を得て定番への販路確保、県産品のPR および実販に結びつける。

物産展の提案を図り、新規参加者の出店を計画。

有力百貨店の物産展、ピーコックストア千里中央店の物産展に対し、鳥取特産品販売強化のための、販売情報収集に努め現場に即した販促関連、ディスプレイ展示等ビジュアル訴求強化のためデザイン提案、助言を推進する。

県と連携し物産展、ギフト、通販業者の開発を行い、出展機会を増強、県産品の提案強化を図る。

・県内物産の商品企画・開発・改良支援

パッケージを含む消費者目線の新商品企画・開発、既存商品の改良等のアドバイス。デザインによる商品の企画開発、改良提案で訴求力ある魅力商品創出を図る。

販売事業者と生産者が協業し、変化する市場、顧客に対応するモノづくりと鳥取ブランドの開発支援、および産業振興機構等の支援関連機関の制度活用への紹介を行う。

・県内店舗等とのマッチング等支援（紹介、商談会等）支援

県内販売事業者データを基に企業同士、会員同士の長所をいかした商品の紹介。

商談会等への参加で量限定、期間限定、話題商品等テーマ展開のできる提案と販売拠点開拓で、鳥取ブランドの高揚とマッチングの効率的販売に結び付ける。

・首都圏、関西圏等における販路開拓に係る調整支援

県と協働でおこなう物産展に係る百貨店等との打ち合わせ、口座開設、出展者募集、出展者との調整、レイアウト、チラシの取りまとめ、搬入搬出作業、期間中事業者支援、精算作業等を行う。

首都圏、関西圏における鳥取県産品の認知と、量販店、小売店等への販路開拓に係る調整支援を行う。

出店事業者が固定化しつつある状況を踏まえ、新規出品者の掘り起こしを強化する。

首都圏・関西圏での百貨店等『鳥取県フェア』の企画、運営、候補店の選定。

百貨店催事は、現在、地下食品イベントとしての小規模開催が主流であるが、鳥取フェアという形態にこだわらず事業者単位での特性や実力に応じた出品の仕方も検討。

関西地区における鳥取物産フェアの企画、開催。

ピーコックストア千里中央店での『鳥取フェア』企画、運営。

(12月を除く毎月開催(3日間×11回))

【アンテナショップ事業】

○業務内容

・企業訪問等によるアンテナショップ販売商品の掘起し、商品開発支援

農林漁業、商工業等県内事業者を訪問し以下の業務を行う。

アンテナショップで販売する商品（チャレンジ商品を含む）の掘起。

アンテナショップの催事出展者の掘起。

アンテナショップで収集した消費者情報を県内事業者等へフィードバックし、商品開発（改良）の提案・アドバイスを行う。

・アンテナショップ催事業務

(出展調整)

アンテナショップ催事出展対象者と連絡・調整を行い、催事スケジュールを作成。

出展に向けて、出展者およびアンテナショップ運営事業者と出品物・販売価格・催事用什器等の調整

鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会広報担当と連絡をとり、催事調整を行う。

(現地指導)

催事が初めて、又は不慣れな出展者のために催事初日等にアンテナショップに出向き、指導を行う。

(催事後フォロー)

催事開催後の聞き取り、次回に向けてのアドバイスを行う。

(催事旅費支援金支給等)

催事出展者に対する旅費支援金支給を行う。

・アンテナショップの活用による鳥取県産品の販路開拓業務

(物産展・フェアの開催及びアフターフォローによる販路開拓、及び情報フィードバックによる商品開発等)

百貨店や大手量販店におけるアンテナショップ取扱商品を中心とした物産展をつうじて、首都圏に売り込む商品の情報収集を行う。

・その他アンテナショップに付随する業務

県内事業者への首都圏ニーズの情報提供や商品のアドバイス、百貨店、大手量販店の県産品の情報提供、紹介及び県内事業者とのマッチング、商談のフォローアップなど首都圏での販路開拓を行う。

【民芸事業】

○業務内容

- ・ **民芸事業者と既存販売店舗とのマッチング、フォローアップ等における販路拡大・維持支援**
鳥取県の民芸品の販路拡大のために、既存店舗や新たな店舗への販売拠点を開拓。既存の民芸販売店との情報交換をおこない、フォローし、新たな販路拡大と維持を支援する。
- ・ **鳥取県伝統工芸士会事務局に係わる業務のうち物産協会業務として分類した業務**
(幹事会・総会業務)
書類作成（決算書、議案、会報等）、参加紹介、会費徴収を行う。
(鳥取の伝統工芸士展、総会で開催決定となった場合)
関係者間の調整、資料等作成、清算業務を行う。
(会員に対する照会及びとりまとめ業務) 随時行う。
- ・ **その他民芸に付随する業務**
鳥取県内の民芸を広報するためのホームページ作成と情報掲載。
事業者情報・商品情報・新着情報・イベント情報などを紹介。
各民芸事業者の情報を発信、更新していく。

3. 【その他県委託事業等】

○とっとりの逸品販路拡大支援事業

- ・ **鳥取フェアに係る店舗協力費、広報費等支払い**
店舗協力費、広報費等支払い。
鳥取フェア終了後に指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行う。
 - ・ **見本市への出展支援**
催事旅費・マネキン支援金の支給。
出展後に催事出展者の指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行う。
 - ・ **催事出展事業者等への旅費支援金支給**
PR試食会に係る経費支払い。
出展後に指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行う。
- ### ○首都圏アンテナショップ・ビジネスセンター運営事業
- ・ **首都圏・関西圏情報交換会開催。**
首都圏・関西圏情報交換会の開催を行う（年1回）。
- ### ○ふるさと産業支援事業
- ・ **県内販路開拓支援（民芸県内若手展示会開催経費、新規取扱い店舗装飾等経費）**
- ### ○おいしい鳥取PR推進事業（県産品販売友好店提携事業）
- ・ **(株) 光洋・鳥取県フェアに係る商品流通・催事等業務**

催事出展希望者と連絡・調整を行い、出展に向けて、ピーコックストア千里中央店の担当者と出展レイアウト、催事用什器等の調整をこない、チラシの段取りを行う。
ピーコックストア千里中央店『トリピーショップ』販売商品の開拓、提案。

・**県外百貨店等における「とっとりっち」PR業務**

○メイドイン鳥取・関西販路開拓事業

・**常設型インショップ催事出展事業者への旅費支援金支給**

催事支援金の支給

出展後に催事出展者の指定する口座へ催事支援金振り込み処理を行う。

4. その他

- (1) 鳥取県物産振興に係る情報の提供と発信を行う。
- (2) 鳥取県物産振興に係る講演会を行う。
- (3) 本県アンテナショップへの参加。アンテナショップ運営会議への参画による物産の提案等に努める。
- (4) トリピーショップの帳合業務を行う。
- (5) 関西本部内での物産販売事業継続。
- (6) 三越伊勢丹食品宅配の卸業務を行う。
- (7) 三徳（スーパーマーケット）の卸業務を行う。
- (8) ANA 機内食の卸業務を行う。
- (9) JTB ショッピング（ネットショップ）の卸業務を行う。
- (10) 世田谷ケーブルテレビ（ネットショップ）の卸業務を行う。