

平成 30 年度事業報告

自：平成 30 年 4 月 1 日

至：平成 31 年 3 月 31 日

本会は、会員の生産する物産を広く紹介・宣伝することにより、販路の拡大および本県産業の振興に寄与するため、諸般にわたり事業活動を行っているが、平成 30 年度に実施した事業の概要は次のとおりである。

1. 各種会議の開催

平成 30 年度各種会議開催状況

年月日	名称	会場	議題
6月21日	鳥取県伝統工芸士会総会	セントパレス倉吉	1. 平成29年度事業報告 2. 平成29年度収支決算報告 3. 平成30年度事業計画（案） 4. 平成30年度収支予算（案） 5. 役員の改選について 6. 鳥取県伝統工芸士会会則の変更について
6月27日	第1回理事会	対翠閣	1. 平成29年度事業報告 2. 平成29年度収支決算報告 3. 平成30年度事業計画（案） 4. 平成30年度収支予算（案） 5. 年会費について 6. 役員報酬額について 7. 新任理事3名の選任について 8. 副会長の選任について 9. 公益目的支出計画の実績について
6月27日	平成30年度定時会員総会	対翠閣	1. 平成29年度事業報告 2. 平成29年度収支決算報告 3. 平成30年度事業計画（案） 4. 平成30年度収支予算（案） 5. 年会費について 6. 役員報酬額について 7. 新任理事3名の選任について 8. 公益目的支出計画実施報告について
3月7日	第2回理事会	対翠閣	1. 平成30年度業務状況、決算見込みについて 2. 平成31年度事業計画案、収支予算案について

3月7日	第2回理事会（承前）	対翠閣	3. とっとり地酒楽宴の開催結果について 4. 光洋とダイエーの経営統合について 5. 事務局体制について
------	------------	-----	---

2. 物産の紹介及び宣伝に関する事業

(1) 物産展の開催・参加

本県産業の認識を高め、あわせて消費動向を調査するため、県内外で物産展を開催した。また、各種団体が主催する催しに積極的に参加し、本県産業の紹介宣伝に努めた。

平成30年度各種物産展開催・参加状況

各種物産展への参加に関する事業

	催名	会場	会期	備考（主催）	出店数 売上（税込） （単位：千円）
1	鳥取フェア	ピーコックストア （株）光洋 千里中央店	4月13日（金） ～4月15日（日） 3日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	5 499
2	鳥取フェア	ピーコックストア （株）光洋 千里中央店	5月11日（金） ～5月13日（日） 3日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	3 393
3	鳥取フェア	ピーコックストア （株）光洋 千里中央店	6月8日（金） ～6月10日（日） 3日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	5 715
4	鳥取フェア	伊勢丹 浦和店	6月27日（水） ～7月3日（火） 7日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	7 5,114
5	鳥取フェア	ピーコックストア （株）光洋 千里中央店	7月13日（金） ～7月15日（日） 3日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	5 385
6	鳥取フェア	ピーコックストア （株）光洋 千里中央店	8月17日（金） ～8月19日（日） 3日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	5 522
7	鳥取フェア	高島屋 横浜店	8月29日（水） ～9月4日（火） 7日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	13 8,236
8	鳥取県民の日	イオン 鳥取北店	9月8日（土） ～9月9日（日） 2日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	6 173
9	鳥取フェア	スーパーマーケット KOHYO （株）光洋 山田店	9月8日（土） ～9月9日（日） 2日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	2 54
10	鳥取フェア	ピーコックストア （株）光洋 千里中央店	9月13日（金） ～9月15日（日） 3日間	鳥取県 （一社）鳥取県物産協会	6 662

11	鳥取フェア	ピーコックストア 株式会社光洋 千里中央店	10月11日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～10月13日(日)		
			3日間		
12	鳥取フェア	大丸 株式会社大丸松坂屋百貨店 京都店	10月31日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	6
			～11月6日(火)		
			7日間		
13	鳥取フェア	伊勢丹 相模原店	11月7日(水)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	5
			～11月13日(火)		
			7日間		
14	鳥取フェア	ピーコックストア 株式会社光洋 千里中央店	11月9日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	6
			～10月11日(日)		
			3日間		
15	鳥取フェア	松坂屋 株式会社大丸松坂屋百貨店 高槻店	11月17日(土)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	3
			～11月18日(日)		
			2日間		
16	鳥取フェア	ピーコックストア 株式会社光洋 千里中央店	1月18日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～1月20日(日)		
			3日間		
17	山陰特産品まつり	一畑 松江店	1月31日(木)	(一社)鳥取県物産協会 (一社)島根県物産協会	13
			～2月5日(火)		
			6日間		
18	鳥取フェア	ピーコックストア 株式会社光洋 千里中央店	2月15日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～2月17日(日)		
			3日間		
19	鳥取フェア	ピーコックストア 株式会社光洋 千里中央店	3月15日(金)	鳥取県 (一社)鳥取県物産協会	4
			～3月17日(日)		
			3日間		

(2) 新規物産展開催に向けて、百貨店への営業活動を実施した。

(一社)鳥取県物産協会運営費補助金(販路開拓を推進する営業活動担当職員及び活動経費)

(3) 県内外で開催される各種全国・地区大会等において、記念品・お土産用に会員の生産する商品の展示即売を行った。

平成30年度各種大会における出店参加状況

	大会名	会期	会場	実績(税込) (単位:千円)
1	合同物産展	4月23日(月)～4月27日(金)	名古屋中日ビル	830
2	春のパンフェスタ(商品供給)	4月28日(土)	大丸京都店	24
3	越井木材工業 職域販売	5月24日(木)～25日(金)	越井木材 本社	11
4	FASACAマーケット(中四国九州PR)	6月6日(水)～7日(木)	大阪市北区梅田	17
5	鳥取フェア(商品供給)	6月13日(水)～19日(火)	松坂屋高槻店	234
6	鳥取県物産PR	6月15日(金)	大阪・東成郵便局	24

7	鳥取県観光・物産PR	7月1日(日)	三井アウトレットモール大阪鶴見	16
8	第一生命 職域販売	7月5日(木)	第一生命大阪支店	45
9	山陰デスティネーション・キャンペーン	7月26日(木)～27日(金)	J R 高槻駅	144
10	2018CVIT医学会	8月2日(木)～4日(土)	神戸国際展示場	652
11	鳥取フェア(商品供給)	8月29日(水)～9月4日(火)	松坂屋高槻店	146
12	中四国9県合同観光と物産PR	8月31日(金)～9月1日(土)	天神橋筋2丁目商店街	109
13	日本生命 職域販売	9月7日(金)	日本生命大阪本店	122
14	諸国名産販売会	10月6日(土)～7日(日)	大阪府教職員互助会	69
15	手話パフォーマンスタチオン	10月7日(日)	米子コンベンション	106
16	法人会連合会鳥取大会	10月11日(木)	とりぎん文化会館	540
17	鳥取県物産PR	10月16日(火)～17日(水)	南海なんば駅構内	95
18	藤花祭(全国各県物産PR)	11月3日(土)	京都女子大学	24
19	鳥取フェア(商品供給)	11月14日(水)～20日(火)	松坂屋高槻店	269
20	鳥取県物産PR	11月22日(木)	大阪・箕面郵便局	46
21	越井木材工業 職域販売	11月27日(火)～28日(水)	越井木材 本社	29
22	山陰デスティネーション・キャンペーン	12月6日(木)～7日(金)	J R 高槻駅	175
23	鳥取県物産PR	12月13日(木)	大阪・生野勝山郵便局	26
24	鳥取・広島観光物産展	1月25日(金)	広島東郵便局	291
25	N I K K Oフェア	2月7日(木)	尼崎アルカイクホール	26
26	山陰まんなか物産展	2月14日(木)	仙台駅	213
27	ダイキン技能オリンピック	2月21日(木)	ダイキンアレス青谷	354
28	日本生命 職域販売	3月8日(金)	日本生命大阪本店	134
29	星空舞PR	3月17日(日)	東京スカイツリータウン	26
30	鳥取県物産PR	3月23日(土)～24日(日)	宝塚北サテライトアリーナ	61

3. 物産の紹介及び宣伝に係る鳥取県からの受託事業

・県フェア運営の受託

ピーコックストア千里中央店での鳥取県フェアの開催運営を受託し、本県物産の紹介・宣伝に努めた。

4. 物産販路開拓支援業務に係る鳥取県からの補助金

(1) 物産展事業

○業務内容

・県と協働で行う物産展に係る百貨店等との打ち合わせ、口座開設、出展者募集、出展者との調整、レイアウト、チラシのとりまとめ、搬入搬出作業、期間中事業者支援、精算作業等を

おこなった。

- ・その他、小規模イベントでの物産販売、帳合業務のみの物産展を行った。

(2) 販路開拓事業

○業務内容

・企業訪問等による商品掘り起こしと販路開拓の手法等のアドバイス

百貨店・スーパー・出店等、鳥取県フェアで催事出展の経験の浅い事業者へ個別のアドバイスをおこなった。特に買いやすい商品陳列や売上げを稼ぐための品揃えの充実、販促、什器等の提案など出来るだけ具体的に助言を行った。

・県内物産の商品企画・開発・改良支援・協力機関の紹介

百貨店等での物産展の調整として、百貨店等（三越銀座店、伊勢丹浦和店、スーパー三徳）のバイヤーと県内事業者との商談会を設定、求められる商材や販売方法、目標数量・金額等のアドバイスをを行った。

・県内店舗等とのマッチング等支援

商談会で引き合いのあった事業者に見積書の書き方や留意点などチェックや改良支援も行った。

・首都圏における販路開拓に係る調整支援

首都圏における販路開拓に係る調整支援

首都圏における鳥取物産フェアの企画、開催。

百貨店等では、伊勢丹浦和店（7業者）、三越銀座店（2業者）、高島屋横浜店（13業者）、伊勢丹相模原店（5業者）、にてフェアを開催。

スーパー三徳35店舗で開催の「山陰山陽フェア」に係る卸売業務。

H30.8月18日～21日 14業者 実績4,467千円、

H31.1月19日～22日 15業者 実績4,713千円、

JP三越通信販売 美味通信の卸売業務。（31年3月で終了。）1事業者449千円

ANA ケータリングサービスに係るラウンジ機内食卸売業務。

H30.4月～8月、H30.12月～H31.3月の納品実績 3,789千円

その他 カタログギフトヤマト、WEBショッピングサイトJTBショッピング、百貨店総菜ショップテナントへの卸売りを行った。

帳合業務は担当しないものの鳥取県産品の百貨店を中心としたプロモーションの企画、調整を行なった。

H30.8月29日～9月3日 三越銀座店 「鳥取フェア」

H30.9月5日～18日 伊勢丹新宿店 「マーケットニュース 鳥取フェア」

H30.10月3日～16日 伊勢丹新宿店 三越日本橋店 高島屋横浜店「輝太郎プロモ」

H30.11月14日～18日 三越日本橋店 「松葉がにフェア」

H30.11月23日～25日 三越恵比寿店 蟹取県フェスタ協賛 「鳥取カニ・和牛プロモ」

・関西圏における販路開拓に係る調整支援

関西圏において鳥取物産フェア等を企画、開催した。

量販店では、ピーコックストア千里中央店で『鳥取フェア』の企画運営、12月を除く毎月開催(3日間×11回)。また12月には同店で椎茸詰め放題企画販売。

百貨店では、大丸京都店（6業者）で鳥取県フェアを開催。

その他、企業内職員を対象にした社内販売会(職域販売)を越井木材工業（5月・11月）、第一生命相互会社(7月)、日本生命相互会社(9月・3月)にて鳥取県の観光・物産のPRをはじめ、南海なんば駅構内（10月）、JR高槻駅構内（7月・12月）での物販のほか、郵便局（大阪東成、生野勝山、箕面）、天神橋筋2丁目商店街、神戸で開催された心血管医学会など多数の販売機会に出店、販売を行った。

(3) アンテナショップ事業

○業務内容

・企業訪問等によるアンテナショップ販売商品の掘り起こし、商品開発支援

() 内数値は前年実績

引続き本年度も県内事業者、農林漁業、商工業等県内事業者 289 (278) 社を訪問し、面談の際には、まず東京アンテナショップの存在を説明し、続いて各社には東京に出て、取扱商品の情報発信・受信をトライしていただくよう働きかける活動を行ってきた。

各事業者の訪問と併行して、市場調査、情報収集のため県内各地の県産品の販売施設も 30 (32) ケ所に出向き、「本物志向のもの、珍しいもの、面白いもの、旬のもの、新製品」等々を切り口に商品の掘り起こしを行い、催事出展やチャレンジ商品など消費者からの生の声を聞く機会を積極的に活用するよう働きかけを実践した。

・アンテナショップ催事業務

() 内数値は前年実績

アンテナショップ催事出展募集、受付、関係事務処理及び催事サポート、フィードバック等 289 社との接触のなかで、催事出展は 55 (63) 件、うち公的団体の出展者は 5 (14) 件であった。

催事出展に当たっては旅費の支援によるメリットを含め各社との事前の打合せを行い、また、終了時点では情報交換を実施し次回以降の反省材料に繋げた。内容については、関係各位にも随時報告をして情報の共有化を図った。

初出展等、不慣れな出展者にはアンテナショップに出向き支援・指導も行った。19 (16) 件催事支援金の支給についても遅延なく事務処理が行われるよう支援した。催事支援金出展者数 42 (44)、支給者数 78 (76)。

(4) 民芸事業

○業務内容

・民芸事業者と既存販売店舗のマッチング、フォローアップ等における販路拡大・維持支援

() 内数値は前年実績

民芸事業者の訪問回数・延べ 98 (129) 回、既存店舗の訪問回数・延べ 122 (130) 回、販路拡大のための情報収集と新しい製品・販売店・展示会等の情報交換をおこなった。
マッチング数・25 (3 店舗, 5 販売展示)

・鳥取県伝統工芸士会事務局業務

平成 29 年度より鳥取県伝統工芸士会事務局が鳥取県物産協会に移管され、事務局業務全般を行った。

- ・鳥取大丸「鳥取の伝統工芸士展」の支援。
- ・書類作成（決算書・議案・会報等）、参加案内、会費の徴収。
- ・関係者間の調整、資料等作成、清算業務。
- ・会員に対する各種連絡・案内・照会および取りまとめ業務（随時）。

・その他民芸に付随する業務

- ・事業者情報・商品情報・新着情報・イベント情報等を紹介した。
- ・ホームページを活用し各民芸事業者にとって有益な情報を発信、更新した。
- ・米子高島屋「第 10 回鳥取の手仕事展」（若手工芸作家展）の開催支援を行った。
- ・とっとり・おかやま新橋館へ各工房紹介と出品支援、陶器市等の支援を行った。
- ・愛媛県松山市「工藝 ROSA」にて「鳥取の手仕事展」開催支援を行った。

（５）【その他県委託事業等】

○とっとりの逸品販路拡大支援事業

- ・鳥取フェア等に係る店舗協力費、広報費等支払い
店舗協力費又は広報費（物産展「鳥取フェア」等）の支払いを行った。
- ・催事等出展事業者への旅費支援金等支給
県外で行われる鳥取県フェア等催事又は見本市等に出展する事業者に対して、旅費又はマネキン支援金（県外催事出展旅費支援等）の支給を行った。

○鳥取県東京アンテナショップ機能強化事業

- ・首都圏・関西圏販路開拓支援セミナー
平成 30 年度首都圏・関西圏に向けた販路開拓支援セミナー 平成 31 年 2 月 12 日(火)
場所 エキパル倉吉 多目的ホール
参加 100 社 122 名（前年度 40 社 52 名）
県内事業者等へ向けて、鳥取県東京アンテナショップで収集した消費者の反応等の情報を「東京アンテナショップ」の活動を幅広く知ってもらうために「首都圏、関西圏での販路拡大に係る情報交換会」として、東京本部の販路開拓事例と併せ関西本部の関西地区催事計画を紹介した。
アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」運営体制に係る説明会では、新年度からの運営方針について、アンテナショップ運営事業者株式会社フジランドからの事業説明を行った。

○ふるさと産業支援事業

- ・県内販路開拓支援
県内販路開拓支援の一環として米子高島屋で民工芸県内若手作家展示販売会を開催し、情報提示及び経費の一部支援を行った。
鳥取県の民工芸・伝統工芸の次世代のための研修会（10 月 24 日）において民工芸評論家スタジオ木瓜代表日野明子氏による講演「これからのものづくり」を行い、43 名の参加があった。
愛媛県松山市「工芸 ROSA」にて「鳥取の手仕事展」開催支援を行い、民工芸出展事業者は 11 者、約 300 名の来場者があった。

○おいしい鳥取 PR 推進事業

- ・ピーコックストア千里中央店商品流通・催事等業務
大阪府豊中市のピーコックストア千里中央店において毎月 1 回(12 月を除く)「鳥取県フェア」を開催。
平成 29 年度と同様に開催期間 3 日、営業時間午前 10 時～午後 7 時で営業した。
玄関前の野菜出前市では「大山望」の産直新鮮野菜が好評であった。また「北村きのご園」のエリンギも毎週木曜日に数量限定販売を継続中。
ピーコックストア『トリピーショップ』販売商品の開拓、提案。
トリピーショップは当初約 55 品目、現在約 45 品目（内新規商品 16 品目）を販売中。
開設当初から本部バイヤーへの新規商品提案、補充発注に伴う生産者への納品指示(注文)、納品、仕入伝票確認、店頭在庫のチェック、賞味期限チェック等、メンテナンスを実施。
販売促進のために試食販売を毎月 1 回 2 日間、年間延べ 24 日間実施。

○事業全体

- ・会員外事業者への働きかけを図り、4 事業者の新規会員が入会した。

5. その他の事業

- (1) 東京アンテナショップへの参加。アンテナショップ運営会議への参画による物産の提案等に努めた。
- (2) 東京アンテナショップにおける催事への出展を促進するため旅費の一部負担業務を支援した。
- (3) 民芸振興のため、東京アンテナショップと協力して陶器と因州和紙クラフトフェアを開催した(11月)。
- (4) 物産情報の提供を行い、会員の便宜を図るとともに、報道機関等に本県物産情報を随時提供した。
- (5) ピーコックストア(株)光洋千里中央店内インショップ「トリピーショップ」の帳合業務を行った。
- (6) 関西本部内での物産販売事業を行った。
- (7) 首都圏で店舗展開するスーパー三徳が企画する鳥取県フェア向けの帳合業務を行った(8月、1月)。
- (8) JP三越通信販売への卸売業務を行った。
- (9) ANA機内食向け食材の卸売業務を行った(H30年4月～H31年3月)。
- (10) カタログギフト事業者、(株)大和に対して福島県飯館村のふるさと納税お礼品(鳥取県産品出品)の卸売業務を行った。
- (11) WEBショッピングサイトJTBショッピングへの卸売業務を行った。
- (12) 本県の地酒や食、器などを首都圏において紹介するイベント「とっとり地酒楽宴」を開催し、本県物産の知名度の向上を図った。(参加人員 51名)

6. 会員の移動の状況

29年度末現在	期間中の移動		30年度末現在
	加入	脱会	
153	4	5	152